



IMPLEMENTASI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI SMK MERAH PUTIH BERBASIS WEBSITE

Arif Siswandi¹, Ahmad Turmudi Zy², Sunita Dasman³, Antika Zahrotul Kamalia⁴

Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Pelita Bangsa

^{1,*}e-Mail Penulis Kesatu, ²turmudi@pelitabangsa.ac.id, ³sunita.dasman@pelitabangsa.ac.id, antika.kamalia@pelitabangsa.ac.id⁴

Diterima: 23 Juni 2023

Disetujui: 27 Juni 2023

Dipublikasikan: 29 Juni 2023

Abstrak

Di Indonesia, terdapat beberapa tingkat pendidikan yang terdiri dari Sekolah Dasar (SD), Sekolah Menengah Pertama (SMP), Sekolah Menengah Atas (SMA), dan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Salah satu SMK di Indonesia yang terkenal adalah SMK Merah Putih Cikarang. Website adalah salah satu media yang sangat efektif untuk digunakan sebagai alat promosi dan penyebaran informasi bagi sekolah, dan ini menjadi salah satu cara yang sering digunakan oleh sekolah untuk mempromosikan diri. Meskipun media pamflet sering digunakan sebagai media promosi, namun kini sudah dianggap kuno dan kurang efektif. Pembuatan Website sebagai media promosi dan informasi di SMK Merah Putih Cikarang Kabupaten Bekasi telah memberikan dampak positif bagi sekolah dalam penyebaran informasi dan promosi.

Kata Kunci: PKM, Website, Promosi

Abstract

In Indonesia, there are several levels of education consisting of Elementary School (SD), Junior High School (SMP), Senior High School (SMA), and Vocational High School (SMK). One of the well-known Vocational High School in Indonesia is the SMK Merah Putih Vocational School. The website is one of the most effective media to be used as a means of promotion and dissemination of information for schools, and this is one of the ways schools often use to promote themselves. Although pamphlets are often used as promotional media, they are now considered old-fashioned and less effective. Creating a website as a media for promotion and information at SMK Merah Putih Cikarang, Bekasi Regency, has had a positive impact on schools in disseminating information and promotions..

Keywords: PKM, Website, Promotion

PENDAHULUAN

Di Indonesia terdapat banyak jenjang sekolah antara lain SD (sekolah dasar), SMP (sekolah menengah), SMA (sekolah menengah atas) dan SMK (sekolah menengah kejuruan).



Salah satu SMK yang ada di Indonesia adalah SMK Merah Putih Cikarang. SMK Merah Putih Cikarang adalah sebuah sekolah yang terletak di Kabupaten Bekasi, Jawa Barat. Sekolah ini menyediakan pendidikan bagi siswa sekolah menengah pertama yang ingin melanjutkan pendidikan ke jenjang sekolah menengah atas. SMK Merah Putih Cikarang menyediakan fasilitas yang lengkap bagi siswa seperti ruang kelas yang nyaman, laboratorium, perpustakaan dan lapangan olah raga. Apalagi sekolah ini memiliki tim pengajar yang kaya akan ilmu dan pengalaman mengajar.

Penerimaan sekolah baru adalah kegiatan yang dilakukan sekolah untuk menyambut siswa baru di sekolah. Salah satu media yang biasa digunakan sekolah untuk promosi diri adalah penyebaran brosur. Namun, brosur sebenarnya adalah salah satu cara periklanan tertua dan paling tidak efektif.

Website merupakan salah satu sarana yang paling efektif digunakan sebagai sarana promosi dan penyebaran informasi bagi sekolah khususnya SMK Merah Putih Cikarang. Dengan menggunakan website, sekolah dapat memperkenalkan diri kepada masyarakat luas dan memberikan informasi lebih detail tentang sekolah tersebut.

Salah satu keunggulan website adalah siapapun, kapanpun dan dimanapun dapat dengan mudah mengaksesnya. Website dapat diakses melalui komputer atau smartphone dengan koneksi internet sehingga orang tua dan calon siswa dapat dengan mudah mendapatkan informasi tentang sekolah tersebut. Selain itu, website juga dapat memberikan informasi lebih detail dan terkini tentang sekolah tersebut, seperti fasilitas yang diberikan, manfaat yang dimiliki, dan prestasi sekolah.

Pengguna internet Indonesia saat ini mengalami peningkatan dari waktu ke waktu. Berdasarkan hasil survei terbaru Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), jumlah pengguna internet Indonesia mencapai 210 juta. Dalam temuan survei terbaru, tingkat penetrasi internet di RI tumbuh 77,02%, di mana ada 210.026.769 jiwa dari total 272.682.600 jiwa penduduk Indonesia yang terhubung ke internet pada tahun 2021.

Pesatnya perkembangan internet tidak hanya digunakan untuk memperoleh informasi, tetapi juga dapat digunakan sebagai sarana promosi komunikasi melalui pembuatan halaman web. Hanya saja di SMK Merah Putih Cikarang tidak menggunakan website sebagai sarana beriklan melainkan dengan menyebarkan brosur, flyer dan promosi ke sekolah-sekolah dasar di sekitar Cikarang. Namun, menerapkannya dengan cara konvensional memiliki banyak kendala dan masalah termasuk kurangnya komunikasi, kurangnya waktu dan efektivitas biaya karena harus mencetak brosur dan selebaran di atasnya karena jangkauan iklan yang terbatas.

Solusi dari permasalahan di SMK Merah Putih Cikarang adalah membuat website. Saat ini, website web telah menjadi kebutuhan dasar bagi suatu organisasi karena merupakan salah satu media periklanan paling efektif yang tersedia saat ini. Banyak penelitian yang membuktikan bahwa website merupakan salah satu sarana komunikasi yang paling efektif untuk melakukan promosi.

Oleh karena itu, dalam pengabdian ini akan dilakukan pembuatan materi informasi dan promosi dengan media website di sekolah SMK Merah Putih Cikarang.

METODE

Tri Dharma Perguruan Tinggi terbentuk dari tiga prinsip utama yang harus diterapkan perguruan tinggi Indonesia yaitu pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

Ketiga prinsip tersebut menjadi landasan utama dalam pengembangan potensi perguruan tinggi, serta upaya peningkatan mutu pendidikan yang diselenggarakan.

Untuk melakukan metode pengabdian ini, pertama-tama perlu dibuat proposal yang akan diajukan ke DPM Pelita Bangsa. Proposal ini berisi tentang tujuan dan manfaat dari pembuatan website, serta juga anggaran yang dibutuhkan untuk melakukan pembuatan website tersebut. Setelah proposal disetujui, maka dilakukan tanda tangan kontrak antara Universitas Pelita Bangsa dengan DPM Pelita Bangsa.

Setelah itu melakukan observasi dan komunikasi dengan mitra dalam melakukan pengabdian masyarakat berupa pembuatan website sekolah sebagai sarana promosi dan informasi SMK Merah Putih Cikarang.



Gambar 1. Sekolah SMK Merah Putih Cikarang

Setelah penandatanganan kontrak, implementasi pembuatan website dapat dilakukan. Dalam proses pelaksanaannya, Universitas Pelita Bangsa bermitra dengan DPM Pelita Bangsa untuk membuat website yang berfungsi sebagai sarana periklanan dan informasi. Website tersebut akan diisi dengan informasi tentang Universitas Pelita Bangsa, fakultas-fakultas yang ada, keunggulan yang dimiliki, serta prestasi yang telah diraih sekolah tersebut.

Pembuatan website merupakan salah satu cara yang efektif untuk digunakan sebagai media periklanan dan informasi bagi sekolah khususnya SMK Merah Putih Cikarang. SMK Merah Putih Cikarang merupakan salah satu unit pengajaran yang berkualitas di Kec. Cikarang, Kab. Bekasi, Jawa Barat. Dalam menjalankan kegiatannya, SMK Merah Putih Cikarang beroperasi di bawah naungan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Dalam membuat website ada beberapa langkah yang harus dilakukan yaitu :

Membuat Proposal. Langkah pertama yang harus dilakukan adalah membuat proposal yang berisi tujuan dan manfaat pembuatan website, serta anggaran yang dibutuhkan untuk membuatnya. Proposal ini akan diajukan ke DPM Pelita Bangsa.

Menandatangani kontrak, Setelah proposal disetujui, dilakukan penandatanganan kontrak antara SMK Merah Putih Cikarang dengan DPM Pelita Bangsa. Kontrak ini mencakup

perincian implementasi pembuatan website web, serta tanggung jawab yang harus dipikul oleh masing-masing pihak.

Pilih hosting dan nama domain. Langkah selanjutnya adalah memilih hosting dan nama domain yang akan digunakan untuk website web. Hosting merupakan tempat untuk menyimpan website, sedangkan domain merupakan alamat website yang akan diakses oleh masyarakat. Nama domain yang kemudian digunakan adalah:



Gambar 2. Tampilan

Untuk membuat website sekolah, salah satu cara yang bisa dilakukan adalah dengan menggunakan Content Management System (CMS) Sekolahku. CMS Sekolahku merupakan salah satu platform yang bisa digunakan untuk membuat website sekolah dengan mudah dan cepat, yang berupa Content Management System dan PPDB/PMB Online GRATIS untuk sekolah SD, SMP/Sederajat, SMA/Sederajat, dan Perguruan Tinggi di Indonesia.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilakukan dengan online dan praktek pelatihan dengan menggunakan zoom pada bulan Mei sampai dengan Juni 2023. Pelatihan yang diadakan di SMK Merah Putih tentang penggunaan dan pengelolaan website telah mendapat tanggapan yang positif dari guru-guru SMK Merah Putih yang mengikutinya.



Gambar 3 . Foto Bersama dengan dewan guru



Kegiatan pelatihan ini dianggap sangat bermanfaat bagi Guru dan sekolah karena:

1. Memberikan informasi lebih rinci tentang sekolah. Kunjungi website sekolah untuk informasi lebih detail mengenai fasilitas yang ditawarkan sekolah, keuntungan dan juga prestasi sekolah.
2. Untuk meningkatkan citra sekolah. Website profesional membuat citra sekolah tampil lebih baik di mata masyarakat.
3. Memudahkan orang tua dalam mengakses informasi. Orang tua dapat dengan mudah mendapatkan informasi tentang sekolah tersebut melalui website, sehingga tidak perlu repot datang ke sekolah hanya untuk bertanya.
4. Meningkatkan transparansi sekolah. Website akan membuat informasi sekolah lebih terbuka dan transparan sehingga memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi yang diinginkan.
5. Meningkatkan akses publik terhadap informasi. Dengan bantuan website, informasi sekolah juga dapat diakses oleh masyarakat di luar sekolah sehingga memudahkan masyarakat untuk mengetahui.

Evaluasi merupakan proses untuk menilai keberhasilan suatu kegiatan. Evaluasi sangat penting untuk mengetahui apakah tindakan yang dilakukan sudah sesuai dengan tujuan yang diharapkan dan untuk mengetahui apa yang perlu diperbaiki atau dioptimalkan pada tindakan selanjutnya.

Dalam hal ini, evaluasi terhadap kegiatan pembuatan website PKM SMK Merah Putih dapat dilakukan dengan mengumpulkan umpan balik dari peserta PKM yaitu para guru yang mengikuti pelatihan pembuatan website. Umpan balik ini dapat berupa pertanyaan, saran atau umpan balik yang dapat membantu evaluasi keberhasilan kegiatan PKM.

Selain itu, evaluasi juga dapat dilakukan dengan mengevaluasi hasil akhir PKM yaitu situs web yang dibuat. Evaluasi ini dapat dilakukan dengan mengecek apakah website yang dihasilkan sudah sesuai dengan harapan dan apakah website mudah diakses.

PENUTUP

Berdasarkan hasil evaluasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat Pembuatan Website sebagai media Promosi dan Informasi di SMK Merah Putih Kabupaten Bekasi, dapat disimpulkan bahwa kegiatan tersebut sudah sesuai dengan kebutuhan. Selain itu, media website ini juga membawa dampak positif dalam upaya peningkatan promosi dan informasi, terlihat dari respon positif yang diberikan oleh para dewan guru dan kepala sekolah.

UCAPAN TERIMA KASIH

Mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada DPM Pelita Bangsa atas dukungan yang telah diberikan sehingga Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) di SMK Merah Putih dapat terlaksana dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA



- Abadiya, S.D., & Fatmaningtyas, I.D. (2021) *Penerapan Teknologi Augmented Reality Pada Media Promosi Fasilitas SMP Bhakti Mulia Jakarta Timur*. *Informasi For Education And Professional: Journal Informatics*, 5(2), 196-206.
- Zulkarnain, A. (2019). *Penerapan Mobile-First Design Pada Antarmuka Website Profil Sekolah Menggunakan Metode Human-Centred Design* (Studi Kasus:SMPN 21 Malang. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 13(2), 125-136.
- Agusti, R., Ariyanti., M., & Febrianta, M.Y. (2020) *Pengaruh Kualitas Website Tribunnews.com Terhadap Kepuasan Pengguna dengan menggunakan Metode Webqual 4.0 eProceedings of Management*, 7(3).
- Cakranegara. P.A., & Rahadi, D.R. (2019). *Pertumbuhan Pengguna Internet dan Kemandirian Indonesia*. *Konferensi Nasional Ilmu Administrasi*, 3(1).
- Kurniawan, Y.I., Chasanah, N., Nofiyati, N., & Rakhman, A.Z. (2021). *Peningkatan Media dan Pelatihan Pengelolaan Website Sekolah Di SMP Negeri 2 Kalimantan*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*. 1(1), 1-6.
- Fauziah, N.F., & Retnoningsih, E. (2020). *Sistem Informasi Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Berbasis Web*. *Information Mangement for Education and Professionals: Journal of Informaton Management*, 4(2), 183-192.
- Dini, B.A. (2018) *Implementasi Waterfall Method Aplikasi Penerimaan Peserta Didik Baru Berbasis Web Dukungan SMS Gateway Di SMPIT Insan Kamil*. *Jurnal Inforamtika SIMANTIK*, 3(2), 36-42.
- Yahya, F.N., Arwan, A., & Kharisma, A.P. (2020) *Pengembangan Sistem Manajemen Proyek dan Akun Hosting di Software House Berbasis Web* (Studi Kasus Elecomp Software House). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*. E-ISSN, 2548, 964X.
- Saian, .S.D.D., Kakihary, N. L., & Wahyono, T. (2022) *Pengujian Content Management System (CMS) Sekolahku Menggunakan Metode Black Box Testing Dengan Teknik Boundary Value Analysis*. *IT-Explore: Jurnal Penerapan Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 1(2), 100-113.
- Naimi, N., Sitohang, M.K., Munardi, B., & Hisan, K. (2020). *Pkm Pembinaan Taman Baca Al-Quran dalam Pembelajaran Tahsin Tilawah Di Kelurahan Sari Rejo Medan Polonia*. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 101-111.