

## **PELATIHAN PENGELOLAAN WEBSITE AFA AGENCY SEBAGAI MEDIA PEMASARAN UMROH DAN HAJI**

**Wiyanto Wiyanto<sup>1</sup>, Jose Julian Hidayat<sup>2</sup>, Aditya Pratama Werdana<sup>3</sup>, Sugeng Budi  
Rahardjo<sup>4</sup>, Agus Suwarno<sup>5</sup>**

Fakultas Teknik Universitas Pelita Bangsa

<sup>1</sup>wiyanto@pelitabangsa.ac.id, <sup>2</sup>josejulianhidayat@gmail.com, <sup>3</sup>adityapw2000@gmail.com,  
<sup>4</sup>sugeng@pelitabangsa.ac.id, <sup>5</sup>agus.suwarno@pelitabangsa.ac.id

---

Diterima: 10 Agustus 2025    Disetujui: 18 Agustus 2025    Dipublikasikan: 21 Agustus 2025

---

### **Abstrak**

Dalam memenuhi kewajiban bagi Dosen pada Tridharma Perguruan Tinggi, yaitu pendidikan, penelitian, dan pengabdian. Kewajiban tersebut ialah dalam rangka pemenuhan pengabdian kepada masyarakat, yaitu berbagai macam bentuk pengabdian terhadap sesama hendaknya dapat dilakukan oleh dosen dan dapat melibatkan mahasiswa dilingkungan Universitas Pelita Bangsa khususnya pada prodi Teknik Informatika dan Prodi lainnya agar dapat saling berkolaborasi dengan baik. Program pengabdian yang dilakukan ini adalah ialah pada agen pelayanan umroh dan haji Afa Agency yang beralamat di Perum. Bumi Citra Lestari Jl. Cempaka XI, Blok C66 No. 16 Kab. Bekasi. Afa Agency merupakan agen umroh dan haji yang berdiri di bulan Januari 2024 yang mempunyai komitmen mendampingi ibadah anda ke tanah suci, yang mana pada saat ini dalam memasarkan jasa pelayanan umroh dan haji menggunakan media whatsapp, facebook, istagram dan media lainnya, dan belum mempunyai website dalam memasarkan produk dan jasanya, dari hal ini Afa Agency sudah memiliki website sebagai media informsai dan pemasaran produk dan jasanya, yaitu perjalanan ibadah umroh maupun haji. Tujuan dari pengabdian kepada Masyarakat ini ialah melakukan pelatihan pengelolaan website [www.afaagencytour.com](http://www.afaagencytour.com) kepada team Afa Agency agar mandiri dalam pengelolaan website dan up to date dalam hal informasi. Manfaat lain dari dari pengabdian ini ialah memberikan kontribusi kepada masyarakat dalam penerapan keilmuan dibidang komputer. Pengabdian ini diselenggarakan dengan menggunakan metode pelatihan pengelolaan website yang dibantu oleh Mahasiswa prodi Teknik Informatika.

**Kata Kunci:** Tridharma, Pengelolaan, Website, Umroh dan Haji, Pengabdian

### **Abstract**

*In fulfilling the obligations for lecturers in the Tridharma of Higher Education, namely education, research, and service. This obligation is in order to fulfill community service, namely various forms of service to others should be carried out by lecturers and can involve students in the Pelita Bangsa University environment, especially in the Informatics Engineering study program and other study programs so that they can collaborate well with each other. The service program carried out is at the Umrah and Hajj service agency Afa Agency which is*

*located at Perum. Bumi Citra Lestari Jl. Cempaka XI, Blok C66 No. 16 Kab. Bekasi. Afa Agency is an Umrah and Hajj agent established in January 2024 which is committed to accompanying your worship to the holy land, which at this time in marketing Umrah and Hajj services using WhatsApp, Facebook, Instagram and other media, and does not yet have a website in marketing its products and services, from this Afa Agency already has a website as a medium of information and marketing of its products and services, namely Umrah and Hajj worship trips. The purpose of this community service is to conduct training on website management [www.afaagencytour.com](http://www.afaagencytour.com) to the Afa Agency team so that they are independent in website management and up to date in terms of information. Another benefit of this service is to contribute to the community in the application of computer science. This community service is organized.*

**Keyword :** *Tridharma, Management, Website, Umrah and Hajj, Service*

## PENDAHULUAN

Dalam memenuhi kewajiban bagi Dosen pada Tridharma Perguruan Tinggi, yaitu pendidikan, penelitian, dan pengabdian(1,2). Dalam rangka pemenuhan kewajiban tersebut, berbagai macam bentuk pengabdian terhadap masyarakat hendaknya dapat dilakukan oleh Dosen dan dapat melibatkan mahasiswa dilingkungan Universitas Pelita Bangsa khususnya pada prodi Teknik Informatika dan Prodi lainnya agar dapat saling berkolaborasi(3–6). Program pengabdian yang dilakukan ini adalah ialah pada agen pelayanan umroh dan haji Afa Agency yang beralamat di Perum. Bumi Citra Lestari Jl. Cempaka XI, Blok C66 No. 16 Kab. Bekasi. Afa Agency merupakan agen umroh dan haji yang berdiri di bulan Januari 2024 yang mempunyai komitmen mendampingi ibadah anda ke tanah suci, yang mana pada saat ini dalam memasarkan jasa pelayanan umroh dan haji menggunakan media whatsapp, facebook, istagram dan website serta media lainnya dalam memasarkan produk dan jasanya, dari hal ini Afa Agency sudah memiliki website dari PKM sebelumnya, dan saat ini adalah diperukannya pengelolaan website agar website yang di milikinya sebagai media pemasaran dan informasi terus up to date(7). Tujuan dari pengabdian kepada Masyarakat ini ialah melakukan pelatihan pengelolaan website agar informasi terupdate sebagai bahan memasarkan produk dan jasa Umroh dan Haji pada Afa Agency. Manfaat lain dari dari pengabdian ini ialah memberikan kontribusi kepada masyarakat dalam penerapan keilmuan dibidang komputer(3). Pengabdian ini diselenggarakan dengan menggunakan metode pendampingan dalam pembuatan website yang dibantu oleh Mahasiswa prodi Teknik Informatika.

Permasalahan saat ini yang dihadapi mitra yaitu Afa Agency ialah pengelolaan website yang digunakan sebagai media pemasaran penjualan produk atau jasa dalam memasarkan jasa Umroh dan Haji belum optimal dari team Afa Agency. Pada saat ini Afa Agency dalam memasarkan jasa pelayanan umroh dan haji menggunakan sudah menggunakan tambahan media yaitu website, dan belum dapat mengelola website secara mandiri dari team Afa Agency.

Prioritas permasalahan yang dihadapi mitra ialah, pengelolaan website secara mandiri dalam melakukan update informasi terhadap pemasaran produk dan jasa agar up to date, cara manage website agar terus selalu update informasi yang diberikan, proses administrasi yang mudah digunakan dan mendapatkan kecepatan dan ketepatan dalam pembuatan transaksi dan laporan, fasilitas lainnya untuk mendukung operasional dalam penjualan produk dan jasa. Dari

permasalahan tersebut maka untuk urgensi kebutuhan mitra ialah mengelola website agar up to date dalam memasarkan produk dan jasa Umroh dan Haji.

## METODE

Kegiatan pengabdian ini ialah pelatihan pengelolaan website sebagai media pemasaran produk dan jasa Umroh dan Haji pada Afa Agency yang diselenggarakan menggunakan metode pelatihan pengelolaan website kepada team Afa Agency secara step by step dalam update informasi berkenaan paket Umroh dan Haji. Hal ini merupakan pengaplikasian ketrampilan pengelolaan website yang dikategorikan dalam pelaksanaan pengabdian dalam Tri Dharma Perguruan Tinggi. Secara rinci metode pelaksanaan yang dilakukan adalah sebagai berikut dimulai dari Planning bertemu dan diskusi dengan Mitra, Analisa permasalahan dan kebutuhan mitra, pelatihan pengelolaan website sesuai kebutuhan mitra yang langsung dipraktekkan pada pengelolaan website [www.afaagencytour.com](http://www.afaagencytour.com).

Pengumpulan data dan observasi langsung di lapangan bertujuan untuk mendapatkan data yang diperlukan dan kemudian dilakukan analisa permasalahan dan kebutuhan mitra dalam mengelola website agar lebih up to date dalam memasarkan produk dan jasa dan solusi mengatasi permasalahan yang ada. Kemudian pelatihan pengelolaan website kepada team Afa Agency yang untuk dapat membekali dalam pengelolaan website secara mandiri. Data yang diperoleh dari Mitra yaitu Afa Agency selanjutnya akan di susun dalam laporan pengabdian dosen dan mahasiswa dengan melakukan pelatihan pengelolaan website Afa Agency.

Adapun partisipasi mitra dalam PKM Dosen dan Mahasiswa dari Univeritas Pelita Bangsa ialah memberikan apresiasi yang luar biasa kepada anggota PKM yang telah meluangkan waktunya untuk membantu dalam permasalahan yang dihadapi mitra. Adapun bentuk partisipasinya ialah berupa dukungan moral maupun material dalam pelaksanaan PKM tersebut.

Adapun penerapan IPTEK pada kegiatan ini berupa pelatihan pengelolaan website Afa Agency yang telah dibuat pada PKM sebelumnya sebagai media pemasaran produk dan jasa Umroh dan Haji Afa Agency, hal ini memberikan solusi terhadap pengelolaan website tersebut guna pemasaran produk dan jasa Umroh dan Haji Afa Agency agar lebih dikenal di Indonesia pada umumnya. Hal ini memberikan kontribusi terhadap Masyarakat khususnya pada Agen Umroh dan Haji Afa Agency dan masyarakat sekitar sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat bagi Dosen yang menjalankan tugas Tri Dharma Perguruan Tinggi.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian yang dilakukan pada semester Genap TA 2024-2205 yaitu memberikan pelatihan pengelolaan website [www.afaagencytour.com](http://www.afaagencytour.com) agar informasi yang diberikan up to date serta sebagai alat pemasaran haji & umroh dari AFA Agency dalam melakukan penjualan produk dan jasa dalam memasarkan Umroh dan Haji, sehingga pemasaran produk dan jasa dari Afa Agency dapat menyebar ke seluruh dunia dan yang terpenting dimasyarakat Indonesia pada umumnya yaitu khususnya kaum Muslimin.

Berikut pelaksanaan PKM dari Dosen dan Mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Pelita Bangsa berupa pelatihan pengelolaan website [www.afaagencytour.com](http://www.afaagencytour.com) yang telah



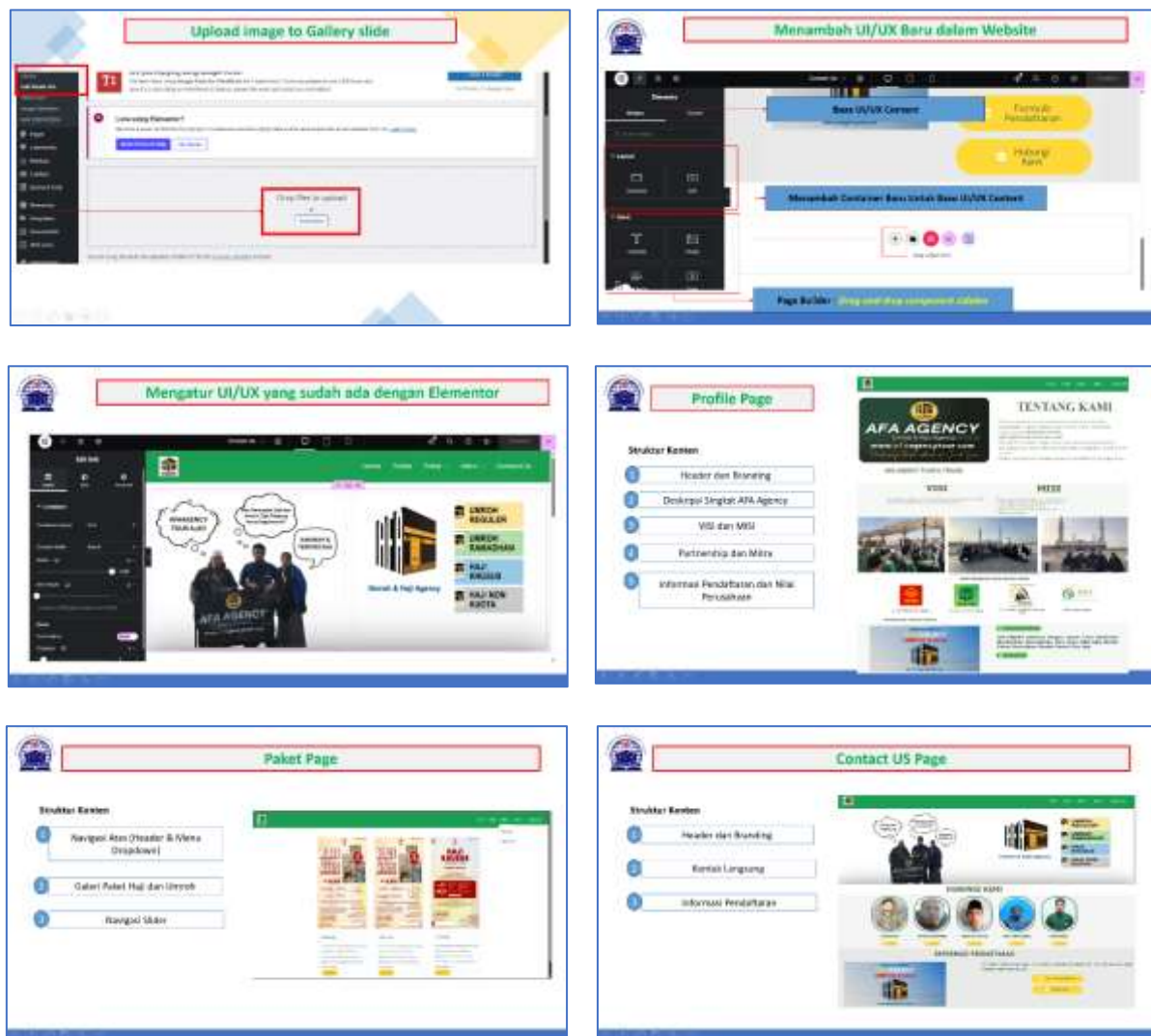
dilakukan oleh team PKM Dosen dan Mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Pelita Bangsa, kepada team AFA Agency.



Gambar 1. Halaman Utama Website Afa Agency

Berikut materi dalam pelaksanaan PKM pelatihan pengelolaan website [www.afaagencytour.com](http://www.afaagencytour.com) pada Agen perjalanan ibadah Umroh dan Haji Afa Agency yang di laksanakan secara daring pada hari Minggu, 03 Agustus 2025.

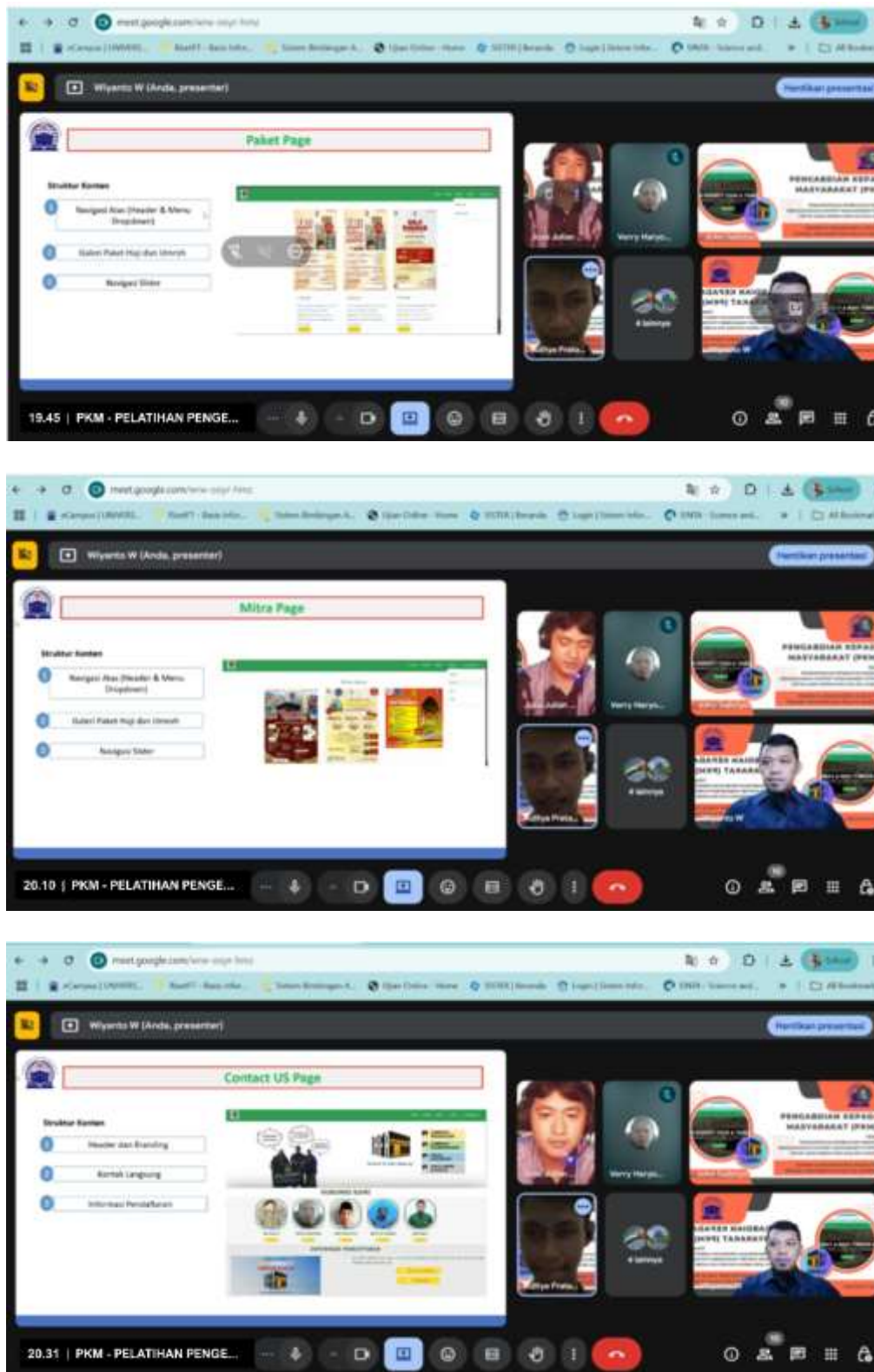




Gambar 2. Materi Pelatihan Pengelolaan Website Afa Agency

Berikut dokumentasi pelaksanaan PKM pelatihan pengelolaan website [www.afaagencytour.com](http://www.afaagencytour.com) pada Agen perjalanan ibadah Umroh dan Haji Afa Agency yang di laksanakan secara daring pada hari Minggu, 03 Agustus 2025 dengan google meet :





Gambar 3. Dokumentasi PKM Pelatihan Pengelolaan Website

## PENUTUP

Dengan adanya pelatihan pengelolaan website [www.Afaagencytour.com](http://www.Afaagencytour.com) diharapkan team dari AFA Agency dapat mengelola website sebagai media pemasaran produk dan jasa Umroh dan Haji agar lebih mandiri. Hal ini dapat menjadikan website tersebut sebagai media informasi dan pemasaran produk dan jasa, sehingga memudahkan team, sales dan calon jamaah dapat dengan mudah untuk mendapatkan informasi tentang produk dan jasa yang ditawarkan oleh AFA Agency. Pelatihan ini diharapkan menjadikan team AFA Agency lebih profesional dalam melakukan pemasaran dari produk dan jasa yang dimiliki.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada segenap Civitas Akademik Universitas Pelita Bangsa yang telah mendukung dalam mensukseskan kegiatan program pengabdian masyarakat secara langsung atau tidak langsung, sehingga acara ini berlangsung dengan baik dan lancar.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amali, A., Nugroho, A., Wiyanto, W., Susilo, A., & Wangsadanureja, M. (2023). Pelatihan manajemen masjid dan pengelolaan website masjid daarul fikri. *Jurnal Pelita Pengabdian*, 1(1), 121–128.
- Hendraningrat, D., & Fauziah, P. (2022). *Media Pembelajaran Digital untuk Stimulasi Motorik Halus Anak*. 6(1), 58–72. <https://doi.org/10.31004/obsesi.vxix.xxx>
- Jumiati, J., Rahakabauw, H., & Budiarti, E. (2022). Pengembangan Media Pembelajaran Digital untuk Anak Usia Dini. *JIIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(6), 1757–1760.
- Kurniasih, E. (2019). Media digital pada anak usia dini. *Jurnal Kreatif*, 9(2), 87–91.
- Lestari, R. H., Westhisi, S. M., & Wulansuci, G. (2023). Media Berbasis TIK Sebagai Media Pengganti Realitas Pada Pembelajaran Anak Usia Dini Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Potensia*, 8(1), 26–34.
- Muthmainnah, M. (2013). *Pemanfaatan Video Clip Untuk Meningkatkan Keterampilan Sosial Anak Usia Dini* (pp. 372–381).
- Nasution, N., Darmayunata, Y., & Wahyuni, S. (2022). Pengembangan Media Pembelajaran Anak Usia Dini berbasis Augmented Reality. *Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(6), 6462–6468. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v6i6.3408>
- Nugroho, A., Wiyanto, W., Tri Widiyatmoko, A., & Hidayati, N. (2024). *Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Proses Pendaftaran Siswa untuk Memudahkan Proses Administrasi TK Islam Pelita Insan*. <https://lenteranusa.id/>
- Wiyanto, W. (2018). Media Pembelajaran 35 Sirah Shahabiyah Berbasis Android. *STRING (Satuan Tulisan Riset Dan Inovasi Teknologi)*, 3(1), 50. <https://doi.org/10.30998/string.v3i1.2726>

- Wiyanto, W., Nugroho, A., Suwarno, A., & Danny, M. (2024). *Desain Media Pembejaraan Berbasis Digital Pada TK Islam Pelita Insan Perum. Bumi Citra Lestari.* <https://jurnal.pelitabangsa.ac.id/index.php/jpp/>
- Wiyanto, W., Pradini, P. S., Firmansyah, A., Nugroho, A., & Prasetyo, S. A. (2023). Visualisasi Sebagai Edukasi Pencegahan Banjir Di Lingkungan Rw 009 Perum. Bumi Citra Lestari Desa Waluya Kec. Cikarang Utara Kab. Bekasi. *Jurnal Pelita Pengabdian*, 1(1), 137–142.
- Wiyanto, W., Prasetyo, S. A., Pradini, P. S., Nugroho, A., & Firmansyah, A. (2023). Desain Drain Tank & Rumah Pompa Untuk Menangani Permasalahan Banjir Di RW 009 Perum. Bumi Citra Lestari. *Jurnal Pelita Pengabdian*, 1(2), 266–273.