

PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN BAGI MAHASISWA ASM INSULINDO

Sufajar Butsianto¹, Wisnu Setyawan², Asep Arwan Sulaeman³, Arif Susilo⁴
Resty Aprila Hardi⁵, Fibi Eko Putra⁶

^{1,3,4}Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Pelita Bangsa

²Akuntansi, Universitas Pelita Bangsa

⁵Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Pelita Bangsa

⁶Teknik Industri, Fakultas Teknik

¹sufajar@pelitabangsa.ac.id, ²wisnu@pelitabangsa.ac.id, ³aseparwan@pelitabangsa.ac.id,

⁴arif.susilo@pelitabangsa.ac.id, ⁵resty@pelitabangsa.ac.id, ⁶fibi@pelitabangsa.ac.id

Diterima: 16 Februari 2025 Disetujui: 20 Februari 2025 Dipublikasikan: 24 Februari 2025

Abstrak

Pelatihan kewirausahaan memiliki peran penting dalam membentuk pola pikir dan keterampilan bisnis bagi mahasiswa, terutama di era persaingan global saat ini. Program pelatihan kewirausahaan bagi mahasiswa ASM Insulindo dirancang untuk membekali peserta dengan pengetahuan dasar bisnis, strategi pemasaran, manajemen keuangan, serta pengembangan ide usaha. Kegiatan ini melibatkan sesi teori, studi kasus, serta praktik langsung dalam perencanaan dan pelaksanaan bisnis. Dengan pendekatan yang interaktif dan berbasis pengalaman, pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kesiapan mahasiswa dalam menghadapi tantangan dunia usaha serta mendorong lahirnya wirausahawan muda yang kreatif dan inovatif (Melalui Penerapan et al., 2017). Hasil dari pelatihan ini diharapkan dapat meningkatkan motivasi mahasiswa untuk berwirausaha dan menciptakan peluang ekonomi yang lebih luas.

Kata kunci: kewirausahaan, mahasiswa, pelatihan, bisnis, inovasi

Abstract

Entrepreneurship training plays an important role in shaping the mindset and business skills of students, especially in today's era of global competition. The entrepreneurship training program for ASM Insulindo students is designed to equip participants with basic business knowledge, marketing strategies, financial management, and business idea development. This activity involves theory sessions, case studies, and direct practice in business planning and implementation. With an interactive and experience-based approach, this training aims to improve students' readiness to face the challenges of the business world and encourage the birth of creative and innovative young entrepreneurs. The results of this training are expected to increase students' motivation to become entrepreneurs and create wider economic opportunities.

Keywords: entrepreneurship, students, training, business, innovation

PENDAHULUAN

Kewirausahaan merupakan salah satu faktor utama dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan menciptakan lapangan pekerjaan (Daniel & Handoyo, 2021). Dalam menghadapi persaingan global yang semakin ketat, mahasiswa perlu dibekali dengan keterampilan dan wawasan kewirausahaan agar dapat menjadi pelaku usaha yang inovatif dan mandiri. ASM Insulindo sebagai institusi pendidikan tinggi memiliki peran strategis dalam membentuk mentalitas wirausaha bagi para mahasiswanya, sehingga mereka dapat berkontribusi dalam dunia bisnis maupun menciptakan peluang usaha sendiri.

Pelatihan kewirausahaan bagi mahasiswa ASM Insulindo dirancang untuk memberikan pemahaman dasar mengenai konsep bisnis, strategi pemasaran, manajemen keuangan, serta pengembangan ide usaha. Melalui program ini, mahasiswa tidak hanya memperoleh teori, tetapi juga kesempatan untuk mengembangkan dan mengimplementasikan ide bisnis secara langsung (Dwi Kasvi et al., 2024).



METODE

1. Tahapan Pengabdian

Berikut adalah tahapan pelatihan Kewirausahaan bagi Mahasiswa ASM Insulindo:

- a. Tahap Persiapan
 - Analisis Kebutuhan
 - Penyusunan Modul dan Materi
 - Menyusun kurikulum pelatihan yang mencakup teori dan praktik
 - Menyiapkan alat bantu seperti presentasi, panduan langkah-langkah, dan template konten.
- b. Tahap Pembukaan
 - Pengenalan Pelatihan
 - Menjelaskan tujuan, manfaat, dan hasil yang diharapkan dari pelatihan.
- c. Pelaksanaan Pelatihan

2. Partisipasi Mitra

Partisipasi peserta dalam pelatihan Kewirausahaan bagi Mahasiswa ASM Insulindo dapat mencakup beberapa aspek berikut:

- a. Keterlibatan dalam Sesi Pembelajaran dan Diskusi
Peserta aktif dalam mengikuti sesi pembelajaran tentang dasar-dasar kewirausahaan, analisis

- pasar, manajemen keuangan, dan pemasaran.
- b. Pengembangan Rencana Bisnis
Melibatkan peserta dalam penyusunan proposal bisnis yang dapat dipresentasikan kepada mentor, sesama peserta, atau panel juri.
 - c. Partisipasi dalam Sesi Mentoring
Peserta aktif dalam sesi mentoring bersama mentor berpengalaman, dengan memanfaatkan kesempatan untuk bertanya, berbagi ide bisnis, dan mendapatkan saran atau umpan balik. (Ningrum, 2022)



HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Hasil Pelatihan

Pelatihan kewirausahaan bagi mahasiswa ASM Insulindo telah dilaksanakan dengan melibatkan sejumlah peserta dari berbagai program studi. Kegiatan ini terdiri dari sesi teori, diskusi interaktif, serta praktik langsung dalam penyusunan dan implementasi rencana bisnis (Kifly & Kamaruddin, n.d.). Beberapa hasil utama yang diperoleh dari pelatihan ini antara lain:

- a. Peningkatan Pemahaman Kewirausahaan
 - Sebagian besar peserta menunjukkan peningkatan pemahaman terhadap konsep dasar kewirausahaan, seperti identifikasi peluang bisnis, perencanaan usaha, dan strategi pemasaran.
 - Pemahaman tentang manajemen keuangan dalam bisnis kecil dan menengah juga mengalami peningkatan yang signifikan.
- b. Pengembangan Ide Bisnis Kreatif

- Mahasiswa berhasil merancang berbagai ide bisnis inovatif berdasarkan hasil riset pasar yang dilakukan selama pelatihan.
 - Beberapa ide bisnis yang menonjol meliputi usaha berbasis digital, produk kreatif, serta jasa yang sesuai dengan kebutuhan pasar saat ini (Daniel & Handoyo, 2021).
- c. Peningkatan Kepercayaan Diri dalam Berwirausaha
- Setelah mengikuti pelatihan, banyak peserta yang menyatakan lebih percaya diri untuk memulai usaha sendiri.
 - Sebagian peserta bahkan telah mengambil langkah awal dalam merealisasikan bisnis mereka, seperti membuat prototipe produk atau mendaftarkan usaha secara resmi.
- d. Peningkatan Keterampilan Praktis
- Mahasiswa memperoleh keterampilan dalam menyusun proposal bisnis dan melakukan presentasi kepada calon investor atau mentor bisnis.
 - Keterampilan pemasaran digital dan manajemen keuangan dasar juga menjadi nilai tambah bagi peserta.

2. Pembahasan

Berdasarkan hasil yang diperoleh, terdapat beberapa faktor yang mendukung keberhasilan pelatihan serta beberapa tantangan yang dihadapi:

- a. Faktor Pendukung
- Metode pembelajaran yang interaktif: Sesi diskusi, studi kasus, dan simulasi bisnis membantu mahasiswa memahami konsep dengan lebih baik.
 - Dukungan dari mentor dan praktisi bisnis: Kehadiran narasumber yang berpengalaman memberikan wawasan praktis yang sangat berharga bagi peserta.
 - Antusiasme peserta: Mahasiswa menunjukkan minat yang tinggi dalam mengikuti pelatihan dan aktif dalam setiap sesi yang diberikan.
- b. Tantangan yang Dihadapi
- Keterbatasan waktu: Beberapa peserta merasa bahwa durasi pelatihan masih kurang untuk mendalami materi tertentu, terutama dalam aspek teknis seperti pembuatan laporan keuangan dan strategi pemasaran digital.
 - Kurangnya pengalaman praktik langsung: Meskipun ada simulasi bisnis, mahasiswa masih memerlukan lebih banyak kesempatan untuk mengimplementasikan ide bisnis dalam situasi nyata.
 - Keterbatasan modal awal: Beberapa peserta menyatakan bahwa mereka memiliki keterbatasan modal untuk memulai usaha setelah pelatihan.

PENUTUP

Pelatihan kewirausahaan bagi mahasiswa ASM Insulindo telah berhasil dilaksanakan dengan tujuan utama membekali mahasiswa dengan pemahaman, keterampilan, dan motivasi untuk menjadi wirausahawan yang kreatif dan inovatif. Program ini tidak hanya memberikan wawasan teoritis mengenai dunia bisnis, tetapi juga pengalaman praktis dalam mengembangkan dan merancang usaha yang berkelanjutan.

Hasil dari pelatihan ini menunjukkan peningkatan yang signifikan dalam pemahaman mahasiswa terhadap konsep kewirausahaan, pengembangan ide bisnis, serta kesiapan dalam menghadapi tantangan dunia usaha. Namun, masih terdapat beberapa kendala seperti keterbatasan waktu pelatihan dan kebutuhan akan dukungan lanjutan, termasuk akses permodalan dan pendampingan usaha.

Sebagai langkah ke depan, diharapkan program pelatihan ini dapat terus dikembangkan dengan menambah durasi pelatihan, menyediakan program inkubasi bisnis, serta menjalin kerja sama dengan berbagai pihak untuk memberikan pendampingan dan modal usaha bagi mahasiswa yang ingin memulai bisnis mereka. Dengan demikian, pelatihan ini dapat memberikan dampak yang lebih besar dalam mencetak wirausahawan muda yang siap berkontribusi dalam perekonomian nasional.

Semoga pelatihan ini dapat menjadi motivasi bagi mahasiswa untuk terus mengembangkan jiwa kewirausahaan dan berani mengambil langkah nyata dalam membangun usaha sendiri.



UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyelenggaraan Pelatihan Kewirausahaan bagi Mahasiswa ASM Insulindo:

1. DPPM Universitas Pelita Bangsa, yang telah memfasilitasi pengabdian ini
2. Pimpinan dan Dosen ASM Insulindo yang telah memberikan dukungan penuh dalam pelaksanaan pelatihan ini.
3. Seluruh Mahasiswa Peserta Pelatihan yang telah berpartisipasi aktif dengan penuh antusiasme dan semangat belajar.

4. Tim Panitia dan Pendukung Acara yang telah bekerja keras dalam menyusun dan menyukseskan seluruh rangkaian kegiatan pelatihan.

Kami berharap program ini dapat terus berlanjut dan berkembang di masa mendatang, serta memberikan manfaat yang nyata bagi mahasiswa dalam membangun jiwa kewirausahaan. Semoga ilmu dan pengalaman yang diperoleh dapat menjadi bekal berharga bagi seluruh peserta dalam meraih kesuksesan di dunia bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

- Daniel, D., & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(4), 944. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i4.13436>
- Dwi Kasvi, M., Purwana, D., & Febriantina, S. (2024). *EKSPEKTASI PENDAPATAN, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA SMKN* (Vol. 7, Issue 2).
- Kifly, A. Z., & Kamaruddin, S. A. (n.d.). *KONSEP KEWIRAUSAHAAN DAN WIRAUSAHA*. Melalui Penerapan, B., Sosial, K., & Saragih, R. (2017). *A MEMBANGUN USAHA KREATIF, INOVATIF DAN*. 3(DESEMBER). <http://jklmii.org>
- Ningrum, D. (2022). *MEMBANGUN JIWA USAHA KREATIF DAN BERMANFAAT BAGI MASYARAKAT MELALUI PENERAPAN ENTERPRENEURSHIP*. 8(4).