

PELATIHAN PENGEMBANGAN WEBSITE SISTEM PENJUALAN ONLINE BERBASIS CONTENT MENAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS

Elfina Novalia¹, Agustia Hananto², Cici Emilia Sukmawati³, Pratama Wahyu⁴, Apriade Voutama⁵

^{1,2,3,4}Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Buana Perjuangan

⁵Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Singaperbangsa Karawang

¹elfinanovalia@ubpkarawang.ac.id

Diterima: 14 Februari 2025 Disetujui: 15 Februari 2025 Dipublikasikan: 16 Februari 2025

Abstrak

Kegiatan pelatihan pengembangan website berbasis Content Management System (CMS) WordPress ini dirancang untuk membantu digitalisasi bisnis layanan cuci helm di Karawang. Tujuan dari pelatihan ini adalah membekali pemilik usaha dengan keterampilan dalam mengelola platform penjualan daring guna memperluas jangkauan pasar serta mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan layanan. Pelatihan dilaksanakan secara luring dengan metode praktik langsung, mencakup pengenalan dasar WordPress, instalasi tema dan plugin, hingga optimalisasi fitur toko online. Berdasarkan evaluasi, pelatihan ini mendapatkan tingkat kepuasan peserta sebesar 85%. Peserta merasa terbantu dengan materi yang diberikan serta mampu mempraktikkan pembuatan dan pengelolaan website secara mandiri untuk mendukung operasional bisnis mereka. Pelatihan ini diharapkan mampu meningkatkan daya saing usaha cuci helm di Karawang dengan memanfaatkan platform digital yang efektif untuk menjangkau pelanggan secara lebih luas.

Kata Kunci: Pelatihan, Website, CMS WordPress, Bisnis Cuci Helm.

Abstract

This WordPress Content Management System (CMS) based website development training activity is designed to help digitize the helmet washing service business in Karawang. The purpose of this training is to equip business owners with skills in managing online sales platforms to expand market reach and make it easier for customers to order services. The training is carried out offline with a direct practice method, including a basic introduction to WordPress, theme and plugin installation, to optimizing online store features. Based on the evaluation, this training received a participant satisfaction rate of 85%. Participants felt helped by the material provided and were able to practice creating and managing websites independently to support their business operations. This training is expected to be able to increase the competitiveness of the helmet washing business in Karawang by utilizing an effective digital platform to reach customers more widely.

Keyword : Training, Website, WordPress CMS, Helmet Washing Business.

PENDAHULUAN

Dengan berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi, proses kerja telah terdigitalisasi tanpa disadari. Hal ini mengakibatkan perubahan dalam pencarian informasi tentang berbagai kegiatan (Kusumawati & Tju, 2021). Pemanfaatan teknologi dalam kegiatan belajar mengajar dapat mengubah sistem media pembelajaran dari pola tradisional menuju pola yang lebih modern. Salah satu bentuk perubahan adalah media komputer yang memungkinkan pembelajaran elektronik (Farisi et al., 2021). Saat ini dengan mudah menemukan informasi dengan mengunjungi situs web di internet. Langkah pertama adalah membuat aplikasi penjualan web Anda sendiri untuk mendukung aktivitas online Anda yang unik. Pilihan kedua adalah menggunakan perangkat lunak sumber terbuka yang sudah tersedia. Salah satu software yang dapat digunakan dalam pengelolaan website Sistem penjualan online adalah Content Management System. Sistem Manajemen Konten "CMS" adalah perangkat lunak yang umum digunakan untuk mengelola situs web, termasuk menambahkan, mengubah, dan menghapus konten di situs web (Fadli & Wolo, 2023). Perangkat lunak sumber terbuka untuk membangun situs web biasanya menggunakan Sistem Manajemen Konten (CMS). Hal ini untuk memudahkan publik memasukkan konten yang diinginkan melalui halaman admin. CMS ini memungkinkan pengguna untuk mengeksplorasi desain dan konsep sistem yang dibuat. Ada banyak jenis CMS untuk membuat situs web daring, seperti WordPress. Setiap CMS memiliki kelebihan dan kekurangannya sendiri. Saat ini, belum ada CMS untuk membuat situs web daring tertentu. Oleh karena itu diperlukannya suatu CMS yang dapat menunjang kegiatan belajar mengajar guru dan sekolah sesuai dengan karakteristik guru dan sekolah di Indonesia saat ini (Zein et al., 2021).

Membuat situs web untuk bisnis online bukan lagi hal yang langka di Indonesia. Dan hanya merek-merek besar yang menyadari hal ini, sementara sisanya lebih suka membuat halaman bisnis di media sosial seperti TikTok, Facebook, Instagram, dll. Banyak pemilik bisnis daring menganggap pembuatan situs web adalah hal yang rumit. Faktanya, WordPress membuat hal ini sangat mudah untuk dilakukan (Dwi, 2017). Selain itu, ada banyak sekali manfaat yang bisa didapatkan pemilik bisnis online dari WordPress. Membuat situs web berbasis WordPress adalah investasi bisnis yang terbukti sangat menguntungkan dalam jangka panjang. Wordpress merupakan sebuah CMS yang dapat digunakan untuk mengelola konten Halaman web.

Wordpress adalah alternatif yang lebih mudah untuk membuat situs web tanpa harus mempelajari bahasa pemrograman. Wordpress memiliki pengaturan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan situs web yang Anda inginkan (Marzuki et al., 2021).

Pelatihan website menggunakan media wordpress juga dilakukan oleh (Ilmi & Ratna., 2019) dalam pembuatan website desa dan dilakukan oleh (Devella et al., 2021) dalam pembuatan website sekolah, hal tersebut menunjukkan bahwa CMS wordpress sudah banyak digunakan untuk pengelolaan website sebuah organisasi. Pengabdian tentang pelatihan siswa pondok pesantren At-Taubah Karawang untuk membuat situs web portal menggunakan WordPress. Pelatihan Pembuatan Website WordPress ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada siswa pesantren At-Taubah Karawang tentang penggunaan WordPress dalam pembuatan website. Dalam era digital yang semakin berkembang pesat, kebutuhan akan media online menjadi semakin penting, termasuk bagi usaha kecil dan menengah (UKM). Salah satu jenis usaha yang memerlukan inovasi di bidang digital adalah bisnis jasa, seperti Cuci Helm Karawang. Sebagai usaha jasa yang berfokus pada kebersihan helm, keberadaan media online dapat menjadi alat untuk memperluas jangkauan promosi, meningkatkan daya tarik, serta mempermudah interaksi dengan pelanggan. Sayangnya, banyak UKM yang belum memanfaatkan potensi media online secara maksimal, sehingga peluang untuk menjangkau pasar yang lebih luas sering kali terlewatkan (Ushud et al., 2021).

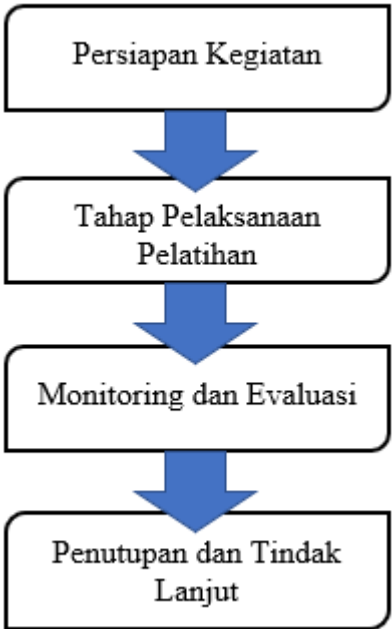
Cuci Helm Karawang saat ini menghadapi tantangan dalam memberikan informasi yang cepat dan mudah diakses oleh pelanggan. Informasi seperti jenis layanan, daftar harga, lokasi usaha, dan cara pemesanan sering kali sulit diakses, terutama bagi pelanggan yang lebih mengandalkan media digital. Hal ini dapat menghambat pertumbuhan usaha dan membuat layanan kurang kompetitif dibandingkan dengan usaha lain yang telah lebih dulu mengadopsi teknologi digital (Aulianita et al., 2022). Dengan demikian, dibutuhkan sebuah solusi praktis untuk menjawab kebutuhan tersebut.

WordPress sebagai salah satu platform pengembangan website yang populer menawarkan kemudahan bagi usaha kecil untuk memiliki situs web dengan biaya yang relatif terjangkau. Dengan menggunakan WordPress, Cuci Helm Karawang dapat membangun website yang tidak hanya menampilkan informasi penting tetapi juga menyediakan fitur tambahan seperti galeri, formulir pemesanan, dan integrasi dengan Google Maps. Website ini

diharapkan dapat menjadi alat yang efektif untuk meningkatkan visibilitas usaha dan mempermudah pelanggan dalam mengakses layanan.

METODE

Pelatihan pengembangan website untuk usaha cuci helm di Karawang ini diselenggarakan dengan tujuan meningkatkan kemampuan peserta dalam memanfaatkan teknologi digital untuk memperluas jangkauan pasar dan mempermudah layanan penjualan online (Ushud et al., 2021). Kegiatan ini dilakukan secara luring dengan metode praktis yang terbagi dalam beberapa tahapan sebagai berikut:



Tabel 1. Tahapan Kegiatan

1. Persiapan Kegiatan

Identifikasi kebutuhan pelatihan bagi pemilik usaha cuci helm di Karawang. Penyusunan materi pelatihan yang mencakup pengenalan CMS WordPress, instalasi plugin, hingga manajemen toko online (Prastyabudi et al., 2023).

- a. Penjadwalan waktu dan tempat pelatihan secara luring.
- b. Penyediaan perangkat dan infrastruktur pendukung seperti laptop dan koneksi internet.

2. Tahap Pelaksanaan Pelatihan

- a. Sesi Pembukaan, Penjelasan tujuan dan manfaat pelatihan bagi pengembangan bisnis peserta. Perkenalan instruktur dan penyampaian agenda kegiatan.

- b. Materi Teori, Pengantar konsep dasar CMS dan manfaat WordPress dalam bisnis online, Penjelasan struktur website, tema, dan plugin e-commerce.
- c. Praktik Langsung, Instalasi CMS WordPress dan konfigurasi awal website pemilihan tema dan pemasangan plugin untuk fitur penjualan online, Pengelolaan konten website (deskripsi layanan, harga, dan galeri). Optimalisasi keamanan dan SEO dasar.

3. Monitoring dan Evaluasi

Penilaian tingkat kepuasan peserta berdasarkan kuesioner evaluasi dan pemberian masukan terkait peningkatan fitur website yang lebih efektif.

4. Penutupan dan Tindak Lanjut

Penyerahan sertifikat keikutsertaan pelatihan dan pendampingan lanjutan bagi peserta yang membutuhkan bimbingan tambahan terkait pengelolaan website bisnis mereka.

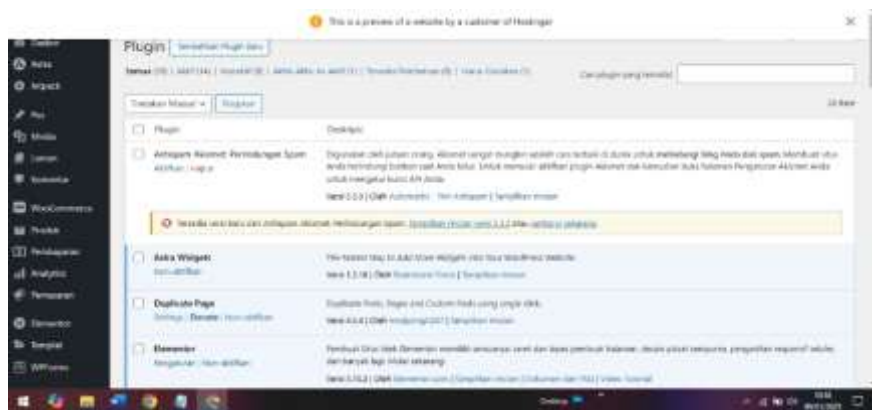
HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Instalasi Wordpress

Pelatihan dimulai dengan tahapan persiapan yang meliputi identifikasi kebutuhan website untuk usaha Cuci Helm Karawang. Pada tahap ini, dilakukan pengumpulan informasi penting seperti daftar layanan, deskripsi, harga, foto, dan detail kontak usaha. Setelah itu, dilakukan instalasi WordPress pada hosting yang telah disiapkan, diikuti dengan pemilihan tema dan plugin yang sesuai untuk mendukung fungsionalitas website. Tema yang dipilih disesuaikan dengan identitas visual usaha agar tampilan website terlihat menarik dan profesional. Berikut dibawah ini Langkah-langkah pealtiahn disusun secara rinci guna memastikan setiap tahapan mudah dipahami dan diterapkan dengan mudah. Berikut beberapa dokumentasi instalasi Wordpress.



Gambar 1. Laman wordpress



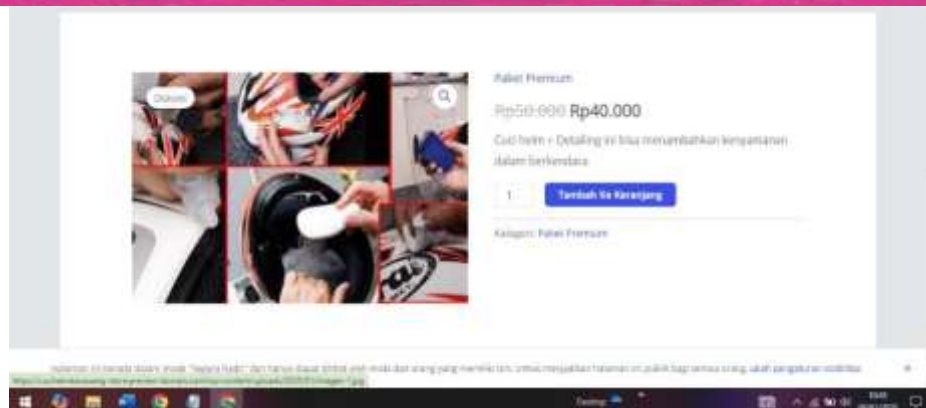
Gambar 2. Install beberapa Plugin

2. Pengembangan dan Pengelolaan Website

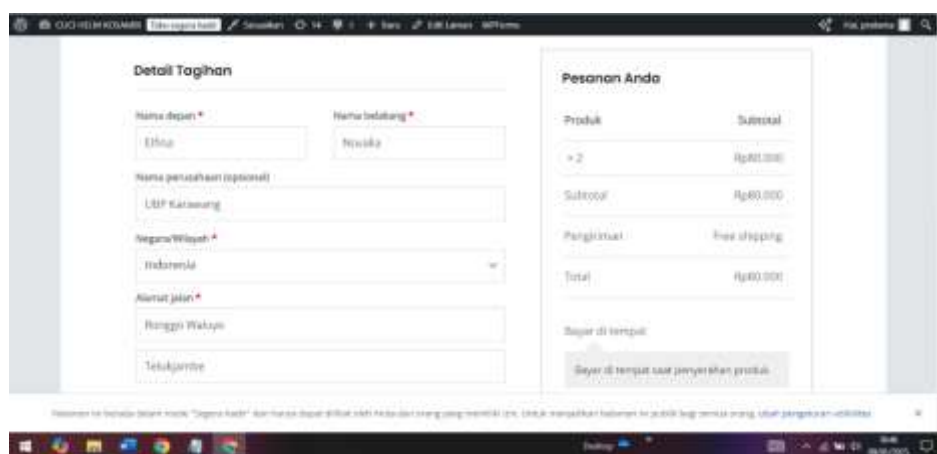
Tahap berikutnya adalah pengaturan struktur website, yang mencakup pembuatan halaman utama, layanan, galeri, formulir pemesanan, dan kontak. Setiap halaman didesain dengan fokus pada kemudahan navigasi dan kenyamanan pengguna. Setelah semua komponen selesai, dilakukan pengujian fungsionalitas untuk memastikan semua fitur berjalan dengan baik, termasuk responsivitas tampilan pada berbagai perangkat. Tahapan diakhiri dengan evaluasi dan optimasi dasar, seperti penggunaan plugin SEO untuk meningkatkan visibilitas website di mesin pencari. Berikut beberapa tampilan website.



Gambar 3. Tampilan Beranda



Gambar 4. Tampilan Keranjang



Gambar 5. Tampilan Form check out

3. Pembahasan

Pelatihan pengembangan website berbasis WordPress untuk studi kasus Cuci Helm Karawang berhasil menunjukkan bahwa teknologi digital dapat menjadi solusi yang efektif untuk meningkatkan visibilitas dan aksesibilitas usaha kecil. Dengan menggunakan WordPress, website yang informatif, fungsional, dan mudah digunakan dapat dibuat secara efisien. Website ini menyediakan informasi penting seperti jenis layanan, daftar harga, galeri, dan kontak, serta dilengkapi fitur pemesanan online untuk memudahkan pelanggan. Melalui pengujian dan evaluasi, website yang dikembangkan terbukti memenuhi kebutuhan utama usaha Cuci Helm Karawang, baik dari segi tampilan visual maupun fungsionalitasnya. Website ini tidak hanya membantu usaha menjangkau pelanggan yang lebih luas tetapi juga meningkatkan citra profesionalisme bisnis. Dengan optimasi lanjutan seperti SEO dan pemeliharaan berkala, website ini memiliki potensi besar untuk menjadi alat pemasaran dan pelayanan utama yang mendukung pertumbuhan usaha di era digital. Berikut beberapa dokumentasi kegiatan.



Gambar 6. Dokumentasi kegiatan 1



Gambar 7. Dokumentasi kegiatan 2

PENUTUP

Pelatihan pengembangan website berbasis CMS WordPress untuk usaha cuci helm di Karawang telah memberikan dampak positif yang signifikan. Kegiatan yang dilaksanakan secara luring ini berhasil membekali peserta dengan keterampilan praktis dalam membuat dan mengelola website penjualan online, yang sebelumnya belum mereka miliki. Dengan adanya website yang menampilkan layanan, daftar harga, dan fitur pemesanan daring, peserta kini memiliki sarana digital yang efektif untuk menjangkau pasar yang lebih luas dan memberikan kemudahan layanan kepada pelanggan. Tingkat kepuasan peserta yang mencapai 85% menunjukkan bahwa metode pelatihan yang menggabungkan teori dan praktik langsung terbukti efektif. Peserta tidak hanya memperoleh pemahaman teknis tetapi juga percaya diri dalam menerapkan teknologi digital untuk mendukung operasional bisnis mereka. Diskusi interaktif selama pelatihan juga memungkinkan peserta untuk mengatasi tantangan teknis yang muncul, seperti pengaturan keamanan website dan konfigurasi domain.

Dampak positif lainnya adalah adanya peningkatan daya saing usaha cuci helm di Karawang. Dengan pemanfaatan teknologi digital, peserta mampu menampilkan layanan mereka secara profesional di platform daring, yang diharapkan dapat meningkatkan jumlah pelanggan dan memperkuat branding usaha mereka. Pelatihan ini menjadi langkah awal yang penting dalam digitalisasi bisnis peserta. Namun, pendampingan lanjutan tetap dibutuhkan untuk memastikan pengelolaan website yang optimal serta pengembangan strategi pemasaran digital yang lebih efektif. Dengan keterampilan yang telah diperoleh, peserta diharapkan dapat terus beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan memperluas skala bisnis mereka di era digital yang semakin kompetitif.

DAFTAR PUSTAKA

- Aulianita, R., Nisa, K., Rakhmah, S. N., & Yunita, N. (2022). Pelatihan Pembuatan Website Sederhana Dalam Pemasaran Produk dengan Aplikasi Joomla Bagi UMKM LPM Rempoa. *Jurnal Pengabdian UntukMu NegeRI*, 6(1), 199–204. <https://doi.org/10.37859/jpumri.v6i1.3544>
- Dwi, A. Q. A. (2017). Pembuatan Website Menggunakan Cms Wordpress. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(1), 287–292. <http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/92/pdf>
- Fadli, A., & Wolo, P. (2023). Optimalisasi Web Desa pada Penyajian Informasi Publik Kepada Masyarakat Desa. *RENATA: Jurnal Pengabdian Masyarakat Kita Semua*, 1(1), 11–14. <https://doi.org/10.61124/1.renata.3>
- Farisi, A., Aryo P, A., & Mulyati. (2021). Pelatihan Pembuatan Website Tanpa Coding Dengan Memanfaatkan Content Management System Wordpress Untuk Umum Dan Mahasiswa Kampus Mdp. *Jurnal PkM Pemberdayaan Masyarakat*, 2(3), 74–83. <https://doi.org/10.56327/jurnalpkm.v2i3.29>
- Kusumawati, T. I. J., & Tju, T. E. E. (2021). Pendampingan Umkm Saat Pandemi Covid-19 Dengan Teknologi Informasi Berbasis Cms Wordpress Pada Alphonse Shoe Di Jakarta Selatan. *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(3), 892. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v4i3.5403>
- Marzuki, K., Apriani, A., & Dasriani, N. G. A. (2021). Pemberdayaan Pengrajin Perak Melalui Market Place sebagai Media Penjualan Online di Desa Ungga, Kabupaten Lombok Tengah. *ADMA: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 1(2), 107–114. <https://doi.org/10.30812/adma.v1i2.1023>
- Prastyabudi, W. A., Kristanto, T., & Sholik, M. (2023). Pelatihan Pembuatan Content Management System (CMS) Prestashop di SMK Ihyaul Ulum Gresik. *ABDIKAN: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sains Dan Teknologi*, 2(1), 154–160. <https://doi.org/10.55123/abdikan.v2i1.1722>

- Ushud, A. A. A., Novita, I., & Juliasari, N. (2021). Pelatihan Pemanfaatan CMS Untuk Pembuatan Website Bagi OrangTua Siswa Sekolah Alam Tangerang. *JAM-TEKNO (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat TEKNO)*, 2(1), 20–25.
- Zein, A., Sita Eriana, E., Farizy, S., Persada, G. N., Studi, P., Informasi, S., Pamulang, U., Raya, J., No, P., & Selatan, T. (2021). Pembuatan Website Cms (Content Management System) Pada Smk Muhammadiyah Parung Bogor. *Jurnal Ilmu Komputer JIK*, 4(2), 70–75.